精选快讯　软件快讯　2026年11月12日 10:56

OpenAI推出ChatGPT商家服务，允许商家建立官方据点并接入广告

要点

- OpenAI于11月11日正式推出Businesses in ChatGPT服务，允许商家在ChatGPT平台建立官方据点。
- 在企业中心，商家可建立包含公司简介、认证及官方身份声明的档案，并管理产品、价格及型录资料。
- 在隐私与合规方面，OpenAI表示用户与企业AI代理的对话内容受保护，不会透露给企业，企业仅能获取汇总后的互动数据。

OpenAI于11月11日正式推出Businesses in ChatGPT服务，允许商家在ChatGPT平台建立官方据点。该服务主要包含企业中心（Business Hub）和企业代理人（Business Agents）两项核心工具，目前仅向美国符合资格的电商及线上服务商开放。

在企业中心，商家可建立包含公司简介、认证及官方身份声明的档案，并管理产品、价格及型录资料。商家还能查看销售、库存状况，以及汇总在ChatGPT中的曝光度数据，如提及频率、浏览次数和点击量。若商家设定Business Agents，用户通过ChatGPT搜索商品或店家时可直接点开并与店家对话，代理人可根据官方指引回答关于产品规格、价格及功能的问题。

在隐私与合规方面，OpenAI表示用户与企业AI代理的对话内容受保护，不会透露给企业，企业仅能获取汇总后的互动数据。Business Agents的对话会加入明确标签以与用户普通ChatGPT对话区隔。此外，商家可赞助自己的Business Agents作为ChatGPT Ads的目的地，赞助版位会有明显标签和区隔。OpenAI已公布商家建立企业代理人的政策，要求诚实说明身份、揭露赞助情况，并符合包括尊重隐私、确保安全、不提供医疗或法律建议在内的使用政策，且将时常审查企业代理人的合规状况。

报道来源：ithome

来源网站：https://www.inews.today/