精选快讯　软件快讯　2026年11月12日 08:17

OpenAI在ChatGPT推出企业AI代理，用户可与认证企业直接对话

要点

- OpenAI于当地时间11月11日表示，已在ChatGPT推出企业AI代理功能，允许用户与代表公司的官方AI代理直接对话。
- 公司可在新设的Business Hub注册资料，通过验证后直接管理公司信息及产品和服务详情。
- 注册渠道上，现有OpenAI企业客户和广告主可通过OpenAI代表注册业务；
- 公司还可赞助其企业AI代理，在ChatGPT广告区域获得更醒目曝光。

OpenAI于当地时间11月11日表示，已在ChatGPT推出企业AI代理功能，允许用户与代表公司的官方AI代理直接对话。该公司称，这一功能的核心是公司验证系统，初期面向美国符合条件的电商和在线服务公司推出。

公司可在新设的Business Hub注册资料，通过验证后直接管理公司信息及产品和服务详情。当特定公司出现在ChatGPT回答中，用户可点击其资料查看公司信息及主要产品和服务。若公司提供企业AI代理，用户可发起对话，追问产品差异，或询问符合需求的产品和服务。

注册渠道上，现有OpenAI企业客户和广告主可通过OpenAI代表注册业务；Shopify卖家可在Business Hub或Shopify管理界面关联店铺，以简化验证。OpenAI将提供分析工具，供公司评估用户反应。在Business Hub中，公司可查看在ChatGPT中被提及频率和网站点击量等互动指标。OpenAI表示，不会向公司分享用户与ChatGPT或企业AI代理的对话，以保护个人信息；相关洞察仅以汇总形式提供，且需累积一定对话或互动量后才可查看。

公司还可赞助其企业AI代理，在ChatGPT广告区域获得更醒目曝光。赞助内容将明确标注为广告，并与ChatGPT的一般回答分开。

报道来源：digitaltoday

来源网站：https://www.inews.today/